Serie 2

Tema 1

Nuova struttura dell'azionariato

Il produttore di etichette Alpha Labels AG, con sede in Svizzera, è diventato indipendente da un gruppo internazionale attraverso un Management buyout (MBO).

Attualmente ciascuno dei cinque membri della direzione aziendale possiede il 5 % delle azioni, mentre il restante 75 % è detenuto da tre investitori, ciascuno con una quota di azioni del 25 %. La direzione aziendale sta valutando di acquisire la maggioranza delle azioni in 3 - 5 anni e desidera finanziare questi acquisti di azioni attraverso gli utili futuri di Alpha Labels AG, nel modo più favorevole possibile dal punto di vista fiscale.

In qualità di consulente esterno di Alpha Labels AG, la direzione aziendale le chiede di presentare, alla prossima riunione della direzione, una raccomandazione in merito alla struttura dell'azionariato prevista e alle possibilità di finanziamento. Nella sua presentazione deve, inoltre, spiegare il processo di trasferimento delle quote azionarie e le conseguenze fiscali.

Tema 2

Provvedimenti contro la fluttuazione del personale

Franz Bauer AG è un'azienda familiare attiva nel settore della costruzione di tetti che, negli ultimi due anni, è cresciuta in modo superiore alla media. L'azienda offre l'intera gamma di lavori di carpenteria, dalla copertura di tetti fino all'installazione di impianti fotovoltaici. L'azienda gode di un'ottima reputazione nel settore.

A causa della crescente carenza di manodopera qualificata e del fatto che la formazione dei nuovi collaboratori dura circa un anno, le viene chiesto, quale responsabile commerciale dell'azienda, di tenere una presentazione alla prossima riunione della direziona aziendale sul tema: «Diminuzione della fluttuazione del personale».

Nella sua presentazione alla direzione aziendale, spieghi quali provvedimenti concreti possono essere utilizzati per ridurre la fluttuazione di personale qualificato nella vostra azienda. Nella presentazione deve porre in evidenza i tempi di attuazione dei singoli provvedimenti e la loro efficacia (costi/benefici). Presenti anche un piano d'azione su come i singoli provvedimenti possono essere implementati in azienda. Mostri anche come questi provvedimenti possono essere mappati nella sua Balanced Scorecard, nell'area relativa al personale.